

innspiramos hacia la realidad digital

7 Bytes

Estudio de Mercado Continuo



¿Sabes qué piensan tus clientes?



Genial!

Puede mejorar

Mal servicio!

3/5 ★

Si no sabes lo que piensan tus clientes, tienes menos posibilidades de retenerlos, deleitarlos y atraerlos para que realicen compras futuras.



¿Qué está sucediendo?



Profundidad

Las compañías realizan mediciones **básicas** sobre la experiencia



Tiempo

Déficit de información en tiempo real ante el **cambio progresivo** del mercado



Masividad

Envío de encuestas **no personalizadas**



¿Qué es 7Bytes?

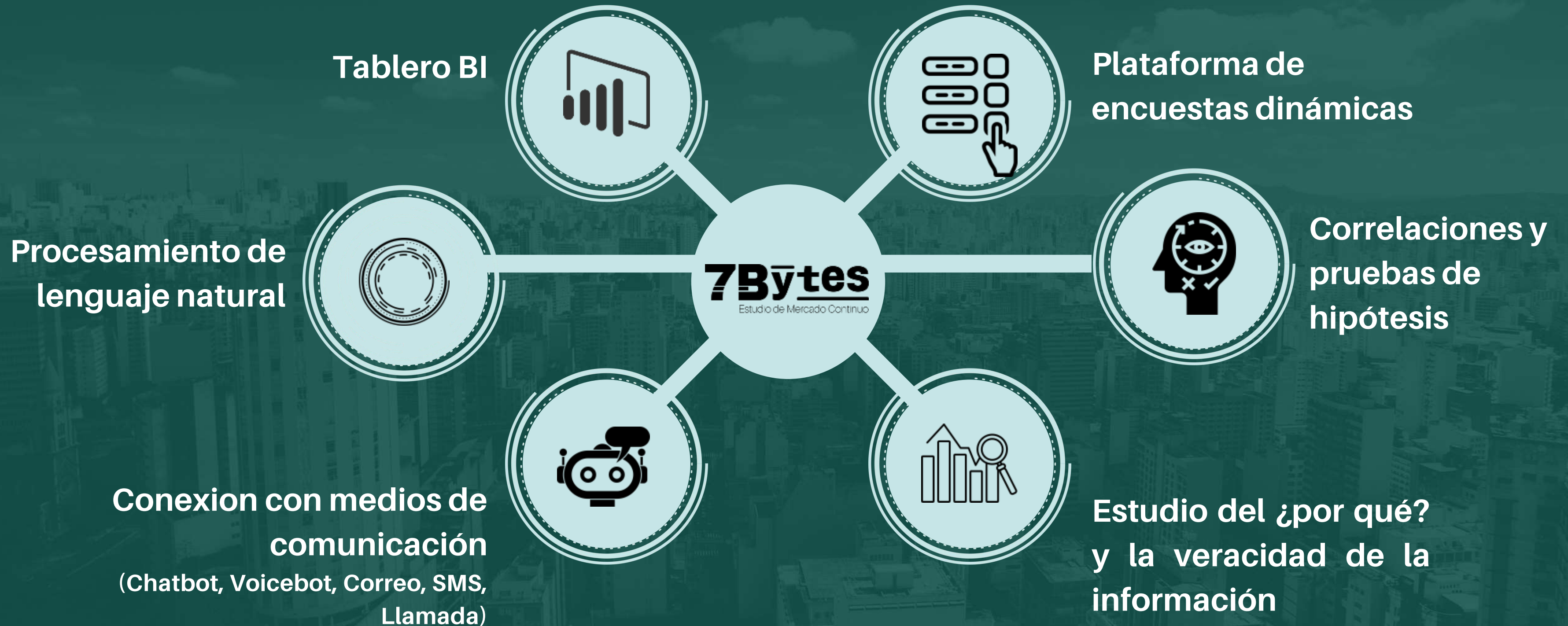
Un servicio que integra inteligencia artificial para realizar estudios de mercado continuo de alto valor para el cliente

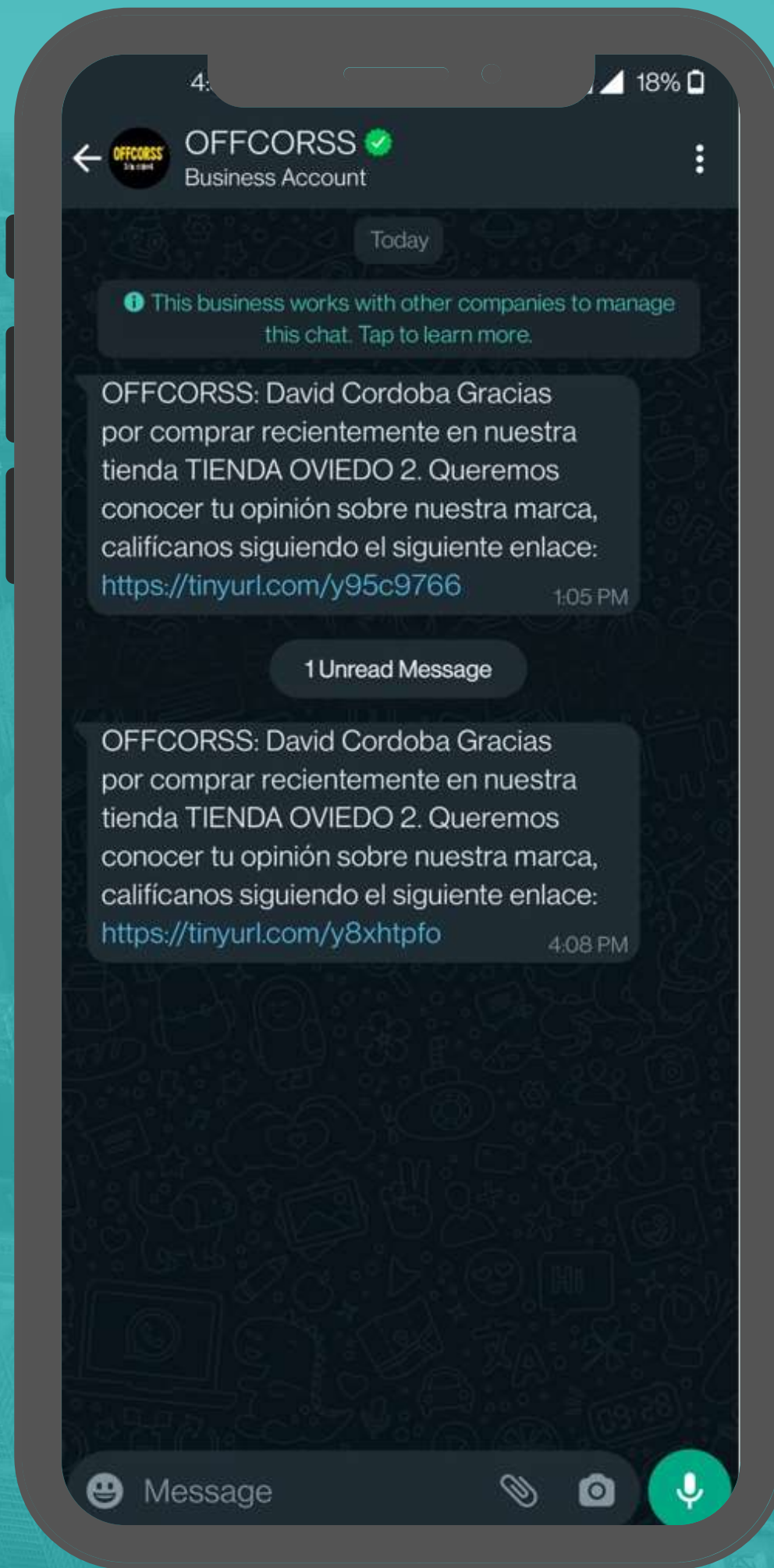
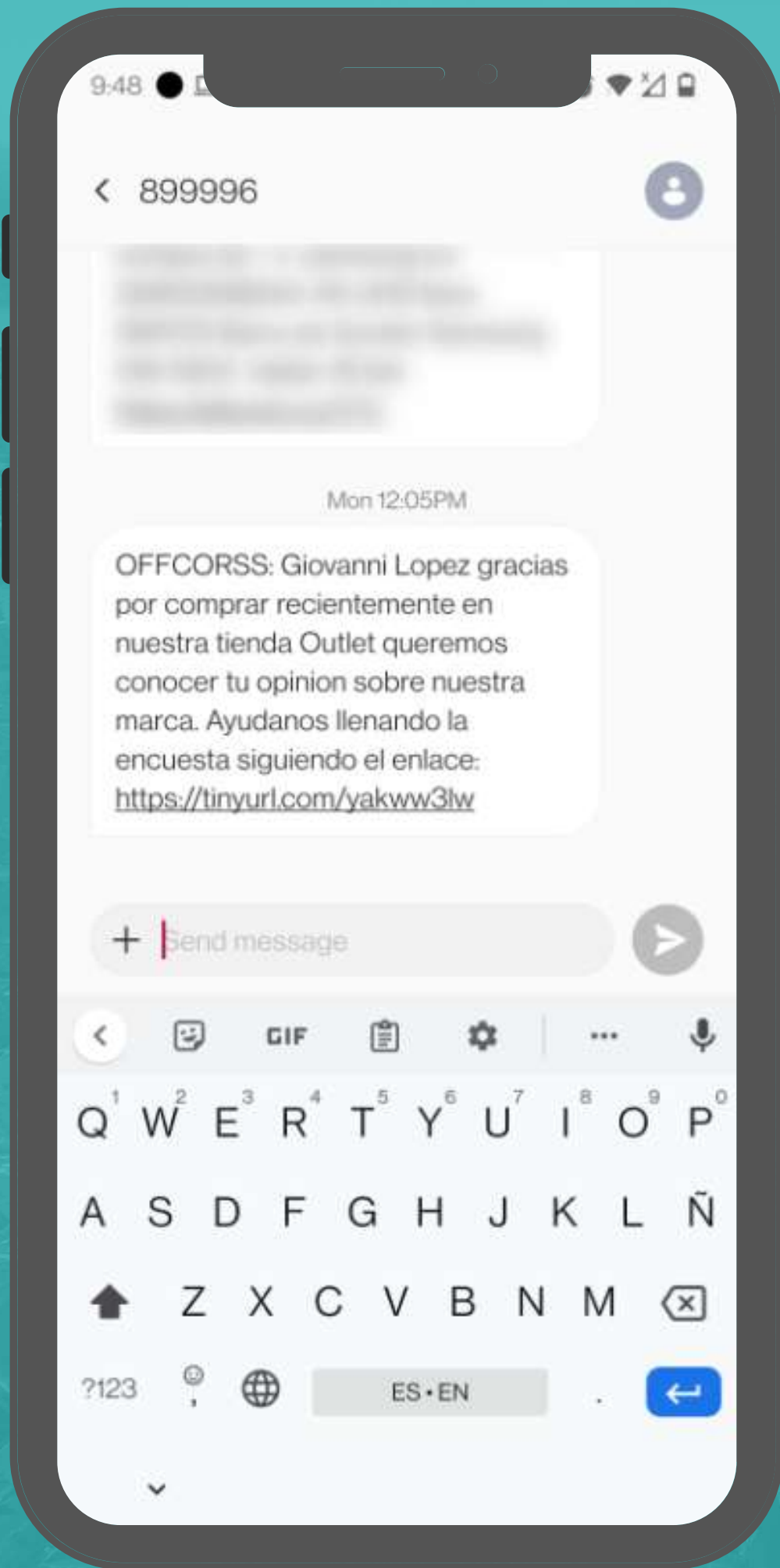
Generamos **encuestas personalizadas y únicas**, con base a la identidad de marca y alineadas a las necesidades del sector

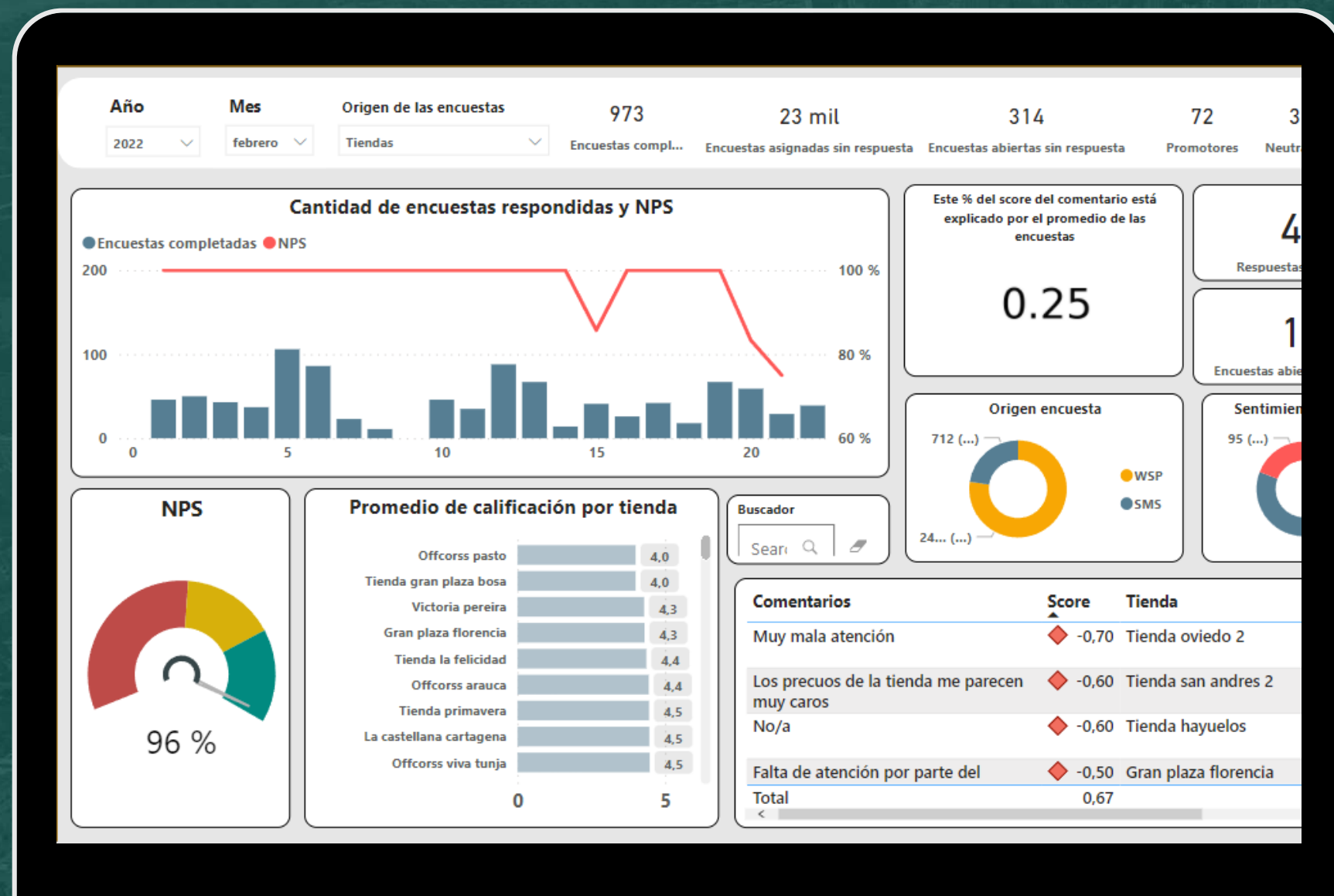
Enviamos **automáticamente** las encuestas luego de un evento determinado

Entregamos **análisis de valor** con sugerencias y modificaciones de preguntas según las respuestas obtenidas en las mismas

¿Qué integramos?







Power BI

Año

2022

Mes

febrero

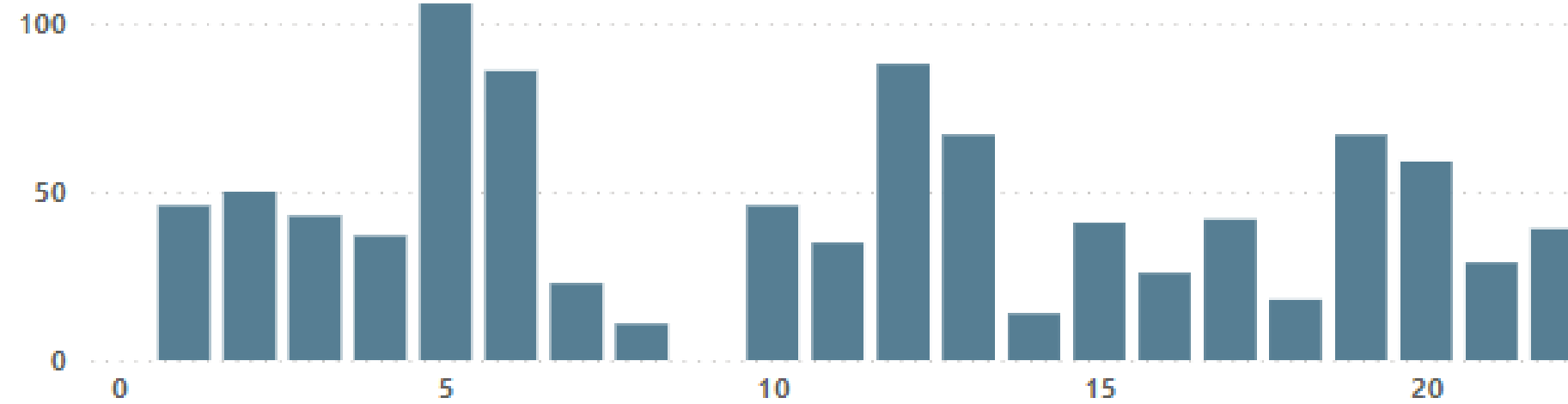
Origen de las encuestas

Tiendas

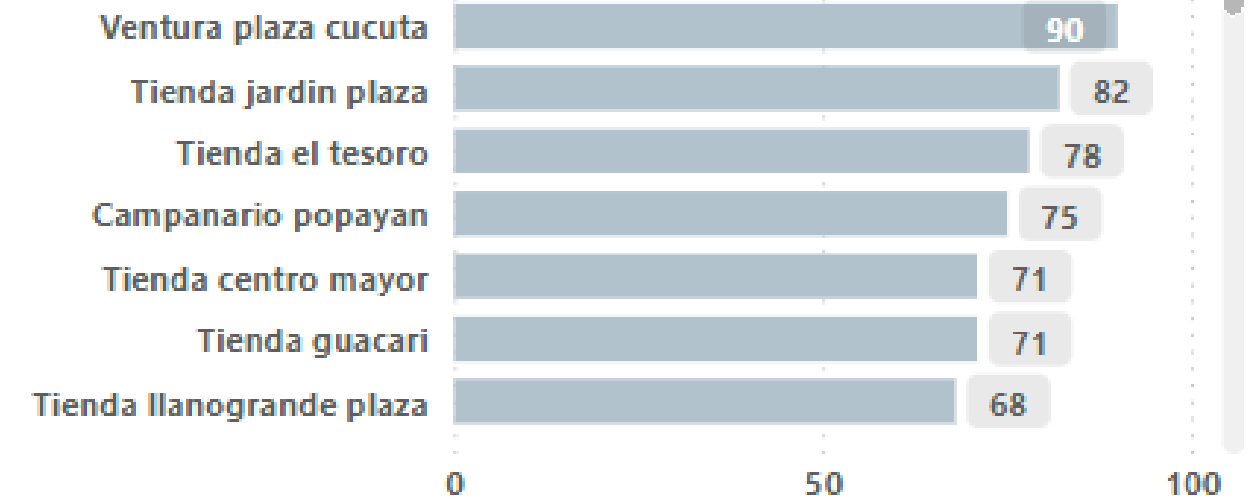
973

Encuestas completadas

Cantidad de encuestas respondidas



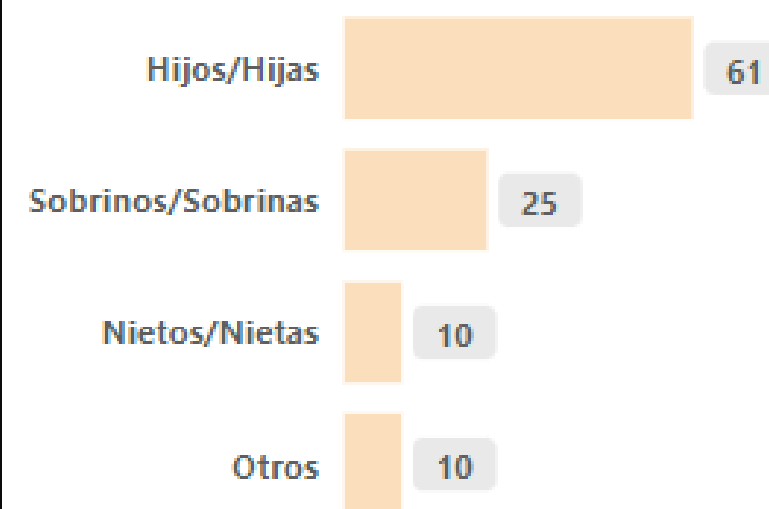
Cantidad de encuestas respondidas por tienda



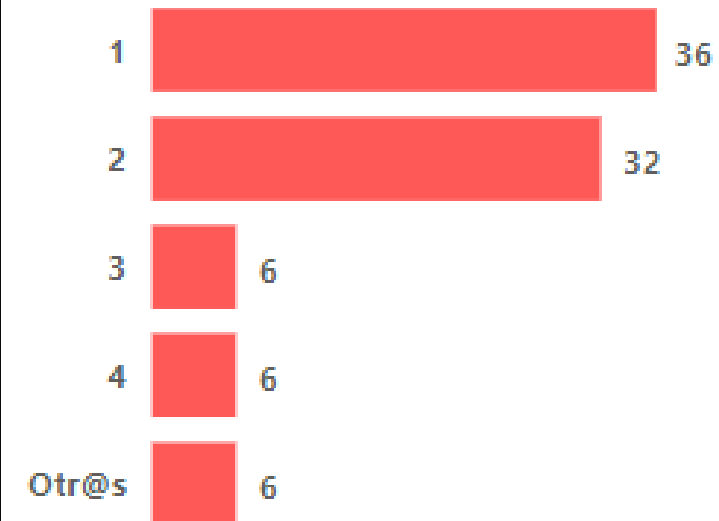
Género de nuestros clientes



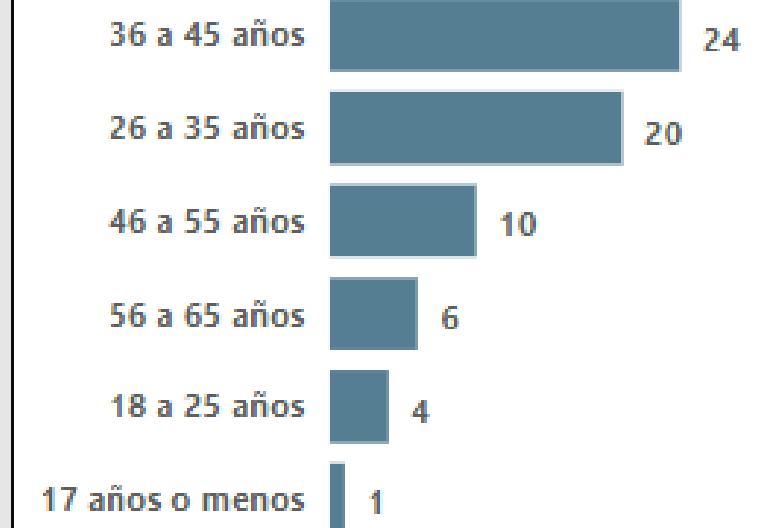
¿Para quién compran nuestros clientes?



Número de niñ@s en los hogares de nuestros clientes



Rango de edad de nuestros clientes



Año

2022

Mes

febrero

Pregunta

Todas

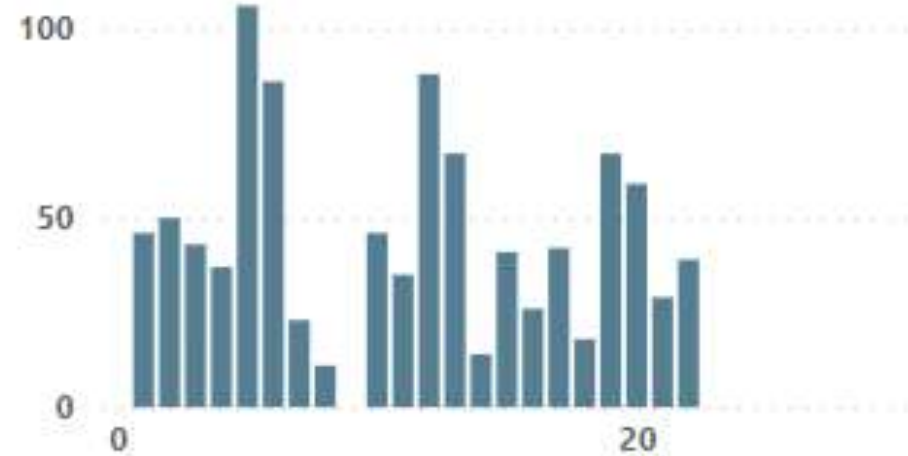
Origen de las encuestas

Tiendas

973

Encuestas completadas

Cantidad de encuestas respondidas



Palabras más repetidas



Entidad	Recuento de entidad	Promedio de calificación
atención	108	0,82
calidad	61	0,85
servicio	51	0,76
Gracias	43	0,67
Ropa	40	0,65
tienda	33	0,48
Prendas	29	0,64
niños	26	0,11
marca	24	0,79
productos	22	0,68

Comentarios

Comentarios	Score	store	Mes
Los precios de la tienda me parecen muy caros	◆ -0,60	Tienda san andres 2	febrero
Falta de atención por parte del personal. No enseñan colección nueva o no sé si esque no han sacado colección	◆ -0,50	Gran plaza florencia	febrero
Hay muy pocas tallas de una referencia, entonces a pesar de tener muchas referencias se limitan por las tallas, creería que es un problema de resurtido de tienda	◆ -0,50	TIENDA SANTAFÉ BOGOTÁ	febrero
Poca variedad en sacos para bebé niño	◆ -0,50	OCAÑA	febrero

Tienda	Valor Neto	Promedio coemntarios	Cantidad de encuestas	Promedio
Ventura plaza cucuta	\$144.082.813	0,59	90	
Tienda jardin plaza	\$1.145.402.370	0,71	82	
Tienda el tesoro	\$1.209.302.733	0,67	78	
Campanario popayan	\$1.113.739.121	0,89	75	
Tienda centro mayor	\$107.796.773	0,64	71	
Tienda guacari	\$1.062.447.847	0,73	71	
Tienda llanogrande plaza	\$1.085.430.940	0,90	68	
Tienda viva envigado	\$1.123.343.955	0,77	66	
Tienda palmetto	\$1.112.939.826	0,62	66	
Viva wajira	\$81.631.791	0,71	65	
Caribe plaza cartagena	\$79.917.265	0,66	64	
Tienda arkadia	\$1.083.934.281	0,71	64	

Año

2022

Mes

febrero

Categoría de la pregunta

Producto

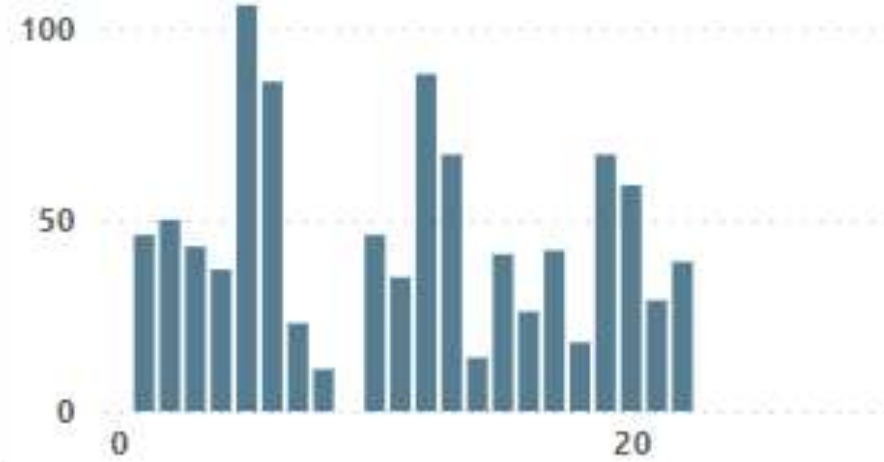
Origen de las encuestas

Selección múltiple

973

Encuestas completadas

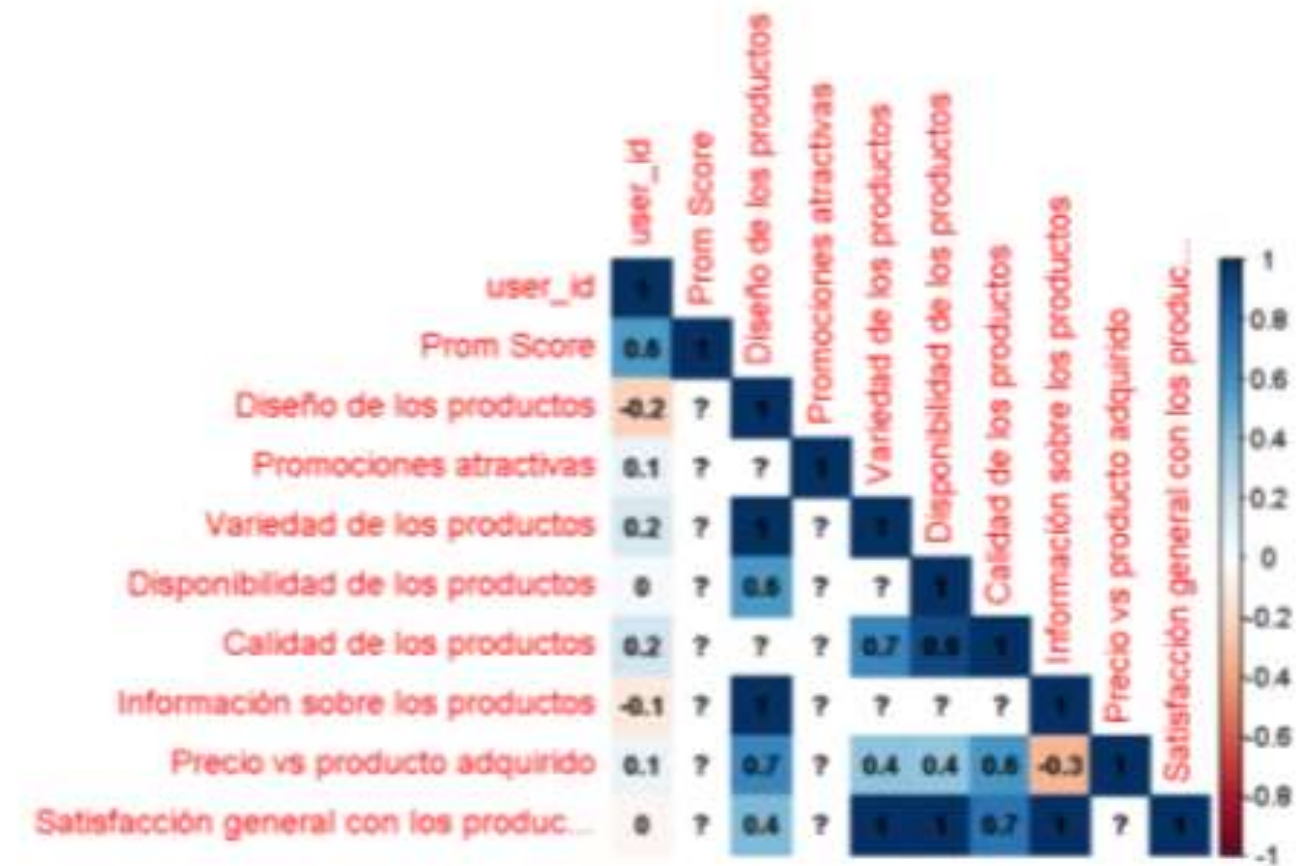
Cantidad de encuestas respondidas y NPS



Promedio de calificación por pregunta



Matriz de correlación preguntas numéricas



Promedio de calificación por tienda



Pregunta	Total encuestas	Promedio respuesta	De: est.
Califica de 1 a 5 la calidad de los productos. Siendo 5 excelente, 1 deficiente y N/A si no tienes información.	85	4,85	
Califica de 1 a 5 el diseño de los productos. Siendo 5 excelente, 1 deficiente y N/A si no tienes información.	79	4,79	
Califica de 1 a 5 la información sobre los	79	4,79	

Estas son las preguntas que la plataforma recomienda eliminar del modelo de encuestas ya que según nuestros análisis, no aportan valor en el esquema de análisis de datos de toda la operación.

Categoría de pregunta

Preguntas que la plataforma sugiere eliminar

"Califica de 1 a 5 la amabilidad en la atención. Siendo 5 excelente, deficiente y N/A si no tienes información."

Califica de 1 a 5 el diseño de las vitrinas. Siendo 5 excelente, 1 deficiente y N/A si no tienes información.

Califica de 1 a 5 el diseño de los productos. Siendo 5 excelente, 1 deficiente y N/A si no tienes información.

Califica de 1 a 5 el interés e indagación de tu necesidad. Siendo 5 excelente, 1 deficiente y N/A si no tienes información.

Califica de 1 a 5 el ofrecimiento de opciones para complementar el look. Siendo 5 excelente, 1 deficiente y N/A si no tienes información.

Califica de 1 a 5 el precio vs producto adquirido. Siendo 5 excelente, 1 deficiente y N/A si no tienes información.

Califica de 1 a 5 el tiempo de respuesta. Siendo 5 excelente, 1 deficiente y N/A si no tienes información.

Califica de 1 a 5 la atención e interés por el niño o la niña. Siendo 5 excelente, 1 deficiente y N/A si no tienes información.

Califica de 1 a 5 la disponibilidad de los productos. Siendo 5 excelente, 1 deficiente y N/A si no tienes información.

Califica de 1 a 5 la experiencia y diversión para los niños/as. Siendo 5 excelente, 1 deficiente y N/A si no tienes información.

Califica de 1 a 5 la facilidad para contactarnos. Siendo 5 excelente, 1 deficiente y N/A si no tienes información.

Esta es la relación que tienen todas las preguntas numéricas y el score de los comentarios de su operación.

Dicha relación está representada en dos métricas muy importantes:

Coeficiente de correlación de pearson : mide el grado de dependencia lineal entre dos variables cuantitativas.

Prueba T-Student : prueba en la que el estadístico utilizado tiene una distribución t de Student si la hipótesis nula es cierta, indica que no se

Pregunta 1	Categoría pregunta 1	Pregunta 2	Categoría pregunta 2	Correlación	Prueba T-Student
Califica de 1 a 5 el diseño de las vitrinas. Siendo 5 excelente, 1 deficiente y N/A si no tienes información.	Experiencia	Califica de 1 a 5 el tiempo de respuesta. Siendo 5 excelente, 1 deficiente y N/A si no tienes información.	Servicio	-0,14	1,00
Califica de 1 a 5 el diseño de las vitrinas. Siendo 5 excelente, 1 deficiente y N/A si no tienes información.	Experiencia	Califica de 1 a 5 la agilidad en el proceso de pago. Siendo 5 excelente, 1 deficiente y N/A si no tienes información.	Experiencia	0,46	0,67
Califica de 1 a 5 el diseño de las vitrinas. Siendo 5 excelente, 1 deficiente y N/A si no tienes información.	Experiencia	Califica de 1 a 5 la amabilidad de la persona que te atendió. Siendo 5 excelente, 1 deficiente y N/A si no tienes información.	Servicio	-0,16	0,44
Califica de 1 a 5 el diseño de las vitrinas. Siendo 5 excelente, 1 deficiente y N/A si no tienes información.	Experiencia	Califica de 1 a 5 la exhibición de los productos dentro de la tienda. Siendo 5 excelente, 1 deficiente y N/A si no tienes información.	Producto	0,75	0,21
Califica de 1 a 5 el diseño de las vitrinas. Siendo 5 excelente, 1 deficiente y N/A si no tienes información.	Experiencia	Califica de 1 a 5 la experiencia y diversión para los niños/as. Siendo 5 excelente, 1 deficiente y N/A si no tienes información.	Experiencia	0,44	0,30
Califica de 1 a 5 el diseño de las vitrinas. Siendo 5 excelente, 1 deficiente y N/A si no tienes información.	Experiencia	Califica de 1 a 5 la facilidad para contactarnos. Siendo 5 excelente, 1 deficiente y N/A	Servicio	0,81	0,19

**Comencemos a impactar las
experiencias de tus
clientes contactanos:**



(+57) 300 619 9007



@innsolutions



Innsolutions.co

7 Bytes

Estudio de Mercado Continuo

inn
solutions